

Poster sur Facebook, Twitter et LinkedIn Vous devez savoir ceci

Saviez-vous qu'un tweet sur Twitter peut contenir 280 caractères ? Qu'un post avec un émoticône sur Facebook obtient 57 % plus de likes ? Et qu'un article dans LinkedIn peut contenir jusqu'à 40.000 caractères ? En savoir plus sur la publication d'une photo de profil ou sur tweeter dans ce 'copion' pratique.

Page d'entreprise sur Facebook



Photo de couverture
Min. 400 x 150 px
JPEG
Max. 100 MB

CONSEILS • Une image unique qui **reflète votre entreprise**

• Des gens qui utilisent votre produit, une photo d'un plat...

Photo de profil
320 x 320 px
PNG
Max. 100 MB

CONSEILS • Dans le **style de votre entreprise**

• Le **logo** de votre entreprise

Post texte
Gardez-les courts et pertinents

CONSEILS • Moins de **250 caractères** :
• 60 % d'interaction en plus
• Postes avec **émoticônes** 😊 : 57 % plus de likes, 33 % plus de commentaires et 33 % plus de shares

• Votre opinion sur un sujet actuel, un petit questionnaire sur votre entreprise...

Photo
720, 960 ou 2048 px de large
JPEG
Max. 100 MB

CONSEILS • 53% plus de likes, 104 % plus de commentaires et 84 % plus de clics que les posts avec texte uniquement
• Les photos que vous **prenez vous-même** obtiennent les meilleurs résultats

• Vos produits, des clients satisfaits, des nouveaux collègues, votre magasin...

Vidéo
Carré, pour le meilleur résultat sur smartphone
MOV ou MP4
Max. 2,3 GB

CONSEILS • Ajouter des **sous-titres** :
• 85 % est regardé sans son
• Choisissez une **miniature** attrayante
• Vos **propres vidéos** obtiennent les meilleurs résultats

• Témoignage d'un nouveau collègue, des clients satisfaits...

Quand poster ? jeudi et vendredi



- 13 h : la plupart des shares
- 14 h : plus de likes

Page d'entreprise sur Twitter



Image de bannière
1500 x 500 px
JPEG, GIF ou PNG
Max. 10 MB

CONSEILS • Dans le **style de votre entreprise**
• Alternier ou créer un **collage**

• Vos produits, des promotions, des nouveaux produits, des photos avec tous les employés...

Photo de profil
400 x 400 px
JPEG, GIF ou PNG
Max. 100 KB

CONSEILS • Choisissez votre **portrait** ou le **logo** de votre entreprise
• Utilisez la **même image portrait** que sur votre site web ou d'autres médias sociaux
• **Riez !** Cela vous rend beaucoup plus accessible
• Écrivez une bonne **bio** : qui êtes-vous ? Que fait votre entreprise ? Quel est votre domaine ?

Tweet avec texte
Max. 280 caractères
Un lien comporte 23 caractères

CONSEILS • Utilisez des **#hashtags** pertinents et fréquemment utilisés
• Commencez une conversation, parlez à d'autres utilisateurs de Twitter avec **@exemple**

• Des nouvelles de votre entreprise, des listes telles que vos dix livres d'affaires préférés, des tutoriels, des idées personnelles amusantes...

Tweet avec photo
1024 x 512 px
JPEG, GIF ou PNG
Max. 5 MB
Jusqu'à 4 photos par Tweet

CONSEILS • 35% plus susceptibles d'être **retweeté**
• Vos **propres photos** obtiennent les meilleurs résultats

• Vos produits, des clients satisfaits, des nouveaux collègues, votre magasin...

Tweet avec vidéo
Carré, pour le meilleur résultat sur smartphone
Max. 512 MB
Max. 2 min. 20 sec.

CONSEILS • Ajouter des **sous-titres** : la plupart est regardé sans son
• **9 fois plus d'interactions**
• Vos **propres vidéos** obtiennent les meilleurs résultats
• Montrez votre **logo** et montrez les **gens**

• Uw producten, nieuwtjes, how-to video's ...

Quand poster ? mercredi, samedi et dimanche



- 13 h : la plupart des retweets
- 12 h & 18 h : le plus grand nombre de clics

Page d'entreprise sur LinkedIn



Photo de couverture
1536 x 768 px
JPEG
Max. 2 MB

CONSEILS • Dans le **style de votre entreprise**
• Alternier ou créer un **collage**

• Vos produits, des promotions, des nouveaux produits, des photos avec tous les employés...

Logo
300 x 300 px
JPEG ou PNG
Max. 4 MB

CONSEILS Remplissez **'A propos'** avec des informations pertinentes sur votre entreprise

Article
Aujourd'hui, vous ne pouvez pas poster un article sur LinkedIn depuis une page d'entreprise. Vous pouvez partager des articles que vous écrivez sur votre page personnelle. Faites cela ! Ensuite, l'article apparaîtra immédiatement sur votre page d'entreprise.

Image
700 x 400 px
JPEG, PNG ou GIF

Titre
Max. 100 caractères

Texte
Max. 40.000 caractères

CONSEILS • Idéal pour partager de **longs textes** sur votre domaine
• Prendre soin d'un style de maison fixe et le **ton de la voix** : Vous ou tu ?
• Faites attention au **SEO**
• Créer un **lien** sur Twitter et Facebook pour vos articles

• Article avec des conseils, une révision d'un produit, FAQ, les valeurs de votre entreprise expliqué, votre opinion sur un sujet d'actualité...

Vidéo
MP4, MOV ...
Max. 5 GB
Max. 10 minutes

CONSEILS • Vos **propres vidéos** obtiennent plus de likes
• Montrez les **gens** pour les meilleurs résultats

• Des témoignages des clients satisfaits, des discours inspirants, des interviews...

Quand poster ? mardi, mercredi et jeudi
meilleur moment : jeudi entre 10 h et 11 h