

"GOF-richtlijnen voor SMS/MMS-diensten"

Inwerkingtreding op 1 juli 2011

Inhoudsopgave

A	Definities en toepassingsgebied	3
A.1.	Inleiding	3
A.2.	Definities	3
A.3.	Toepassingsgebied	4
A.4.	Implementering	5
B	Algemene regels	6
B.1.	Voorwaarden voor communicatie rond Premium- of bulkdiensten	6
B.1.1.	Kennisgeving door de Dienstenaanbieder	6
B.1.2.	Verplichte vermelding van de prijs van elke Premium- of bulk-SMS- of -MMS-dienst	7
B.1.3.	Specifieke regels voor Alarmdiensten	7
B.1.4.	Specifieke reglementering voor Abonnements- en Alarmdiensten	7
B.1.4.1.	Dubbele 'opt-in'-procedure	8
B.1.5.	Specifieke reglementering voor WAP-push-berichten	9
B.1.6.	Activering van een dienst	9
B.2.	In- of uitschrijvingsvoorwaarden voor betalende berichtendiensten , chat diensten en Premium- of Bulkdiensten	10
B.2.1.	Activering van een Premium- of Bulkdienst	10
B.2.2.	Uitschrijving van de Eindgebruiker voor alle Premium- of Bulkdiensten	10
B.2.3.	Algemene verkoopvoorwaarden	10
C	Specifieke regels	11
C.1.	Premium- of Bulkdiensten voor minderjarigen	11
C.2.	Chatten	11
C.2.1.	Algemeen	11
C.2.2.	Communicatie	11
C.2.3.	Tarifering	11
C.3.	Logo's & beltonen	11
C.4.	Versturen van SMS'en en MMS'en vanaf een internetsite	12
D.	Grafisch charter	13
D.1.	Lay-out van het algemeen pictogram	13
D.2.	Kleurenmogelijkheden	14

A DEFINITIES EN TOEPASSINGSGBIED**A.1. Inleiding**

Onderhavige "GOF-richtlijnen voor SMS-/MMS-diensten" vormen op geen enkele manier een verbintenis of erkenning vanwege de Operatoren ten opzichte van de Dienstenaanbieders dat alle door hen aangeboden Premium- of bulk SMS- en -MMS diensten, nu of in de toekomst in overeenstemming zijn met de geldende wetgeving en/of het regelgevend kader.

De dienstenaanbieders verbinden zich ertoe om de volledige verantwoordelijkheid op te nemen voor de naleving van de Ethische Code, de Wet op de kansspelen, Fiscale wetgeving, wet op Privacy, wet Marktpraktijken,...

Deze GOF richtlijnen regelen enkel aspecten die niet in de Ethische Code voor de Telecommunicatie zijn opgenomen. De Ethische Code voor de Telecommunicatie primeert altijd op deze GOF richtlijnen, ook in geval van inconsistenties en/of onvolledigheid.

De naleving van de bepalingen van de Ethische Code door de Dienstenaanbieders wordt uitsluitend gecontroleerd door de Ethische Commissie, die hiertoe rechtspraakbevoegdheid heeft.

A.2. Definities**Abonnementsdienst**

Zie Ethische Code

Alarmdienst

Zie Ethische Code

Bulk SMS of -MMS

SMS/MMS die door een Dienstenaanbieder wordt gegenereerd en via de mobiele Operator verzonden wordt naar een of meer Eindgebruikers. Bulk-SMS of -MMS wordt gekenmerkt door het feit dat de ontvangst gratis is voor de Eindgebruiker.

Betalende berichtendienst:

Zie Ethische Code

Dienstenaanbieder

De term Dienstenaanbieder slaat op twee soorten activiteiten:

Service Provider: bedrijf dat redactionele content creëert, organiseert en commercialiseert met behulp van Premium/Bulk SMS- of MMS diensten die op de Eindgebruiker zijn gericht.

Connectivity Provider: bedrijf dat verbonden is met het SMSC/MMSC van een Operator met als doel de routing van de SMS'en/MMS'en tussen de Dienstenaanbieder, de Operator en de Eindgebruiker.

Eindgebruiker

Elke klant van een Operator die mobiele diensten gebruikt.

GOF

De drie Belgische mobilfoonoperatoren KPN Group Belgium, Mobistar en Belgacom (Proximus), verenigd binnen het GOF (GSM Operators' Forum), nemen gezamenlijke standpunten in over niet-concurrentiële elementen met betrekking tot de groei en duurzame ontplooiing van mobiele telecomdiensten in België.

Het GOF stimuleert de informatiemaatschappij via mobiele communicatie, beheert de sectorgerelateerde vragen en verwachtingen van de maatschappij hieromtrent, en ondersteunt de ontwikkeling van de vereiste infrastructuur hiertoe.

MMS

MMS is een Engels acroniem voor **M**ultimedia **M**essaging **S**ervice. Het gaat om een bericht dat wordt verstuurd en/of ontvangen door een mobiele telefoon of toepassing.

Operator

Mobiele-telefonieoperator die een licentie bezit om in België een telecommunicatienetwerk te exploiteren met GSM-, GPRS- en/of UMTS-technologie.

Premium- of Bulkdienst

Elk type dienst aangeboden via een Premium of Bulk SMS of MMS

Premium SMS of MMS

SMS of MMS die even hoog of hoger getarifeerd wordt dan een nationale standaard SMS en een specifieke toegevoegde waarde meekrijgt van een Dienstenaanbieder.

SMS

SMS is een Engels acroniem voor **S**hort **M**essaging **S**ervice. Het gaat om een alfanumeriek bericht van 160 karakters dat door een mobiele telefoon of toepassing wordt verstuurd en/of ontvangen.

SMS of MMS-MO

SMS of MMS van het type "Mobile Originating", d.i. verstuurd door een mobiele telefoon.

SMS of MMS-MT

SMS of MMS van het type "Mobile Terminating", d.i. ontvangen door een mobiele telefoon.

Verkort nummer

Een nummercode van drie tot maximaal zes cijfers, toegewezen door het BIPT. De code kan toegekend worden aan een Premium- of Bulkdienst met de intentie deze te laten gebruiken door Dienstenaanbieders onder SMS- en MMS-Premium- en Bulkstandaarden.

A.3. Toepassingsgebied

Onderhavige "GOF-richtlijnen voor SMS-/MMS-diensten" zijn van toepassing op elke Premium- of Bulkdienst die in België geleverd wordt.

Zij zijn van toepassing op elke persoon die een Premium- of Bulkdienst in België aanbiedt, ongeacht in welk land die persoon gevestigd is.

Onderhavige "GOF-richtlijnen voor SMS-/MMS-diensten" maken deel uit van het contract tussen Operator en Connectivity Provider. De Connectivity Provider dient deze GOF richtlijnen integraal op te nemen in het contract met de Service Provider en alle andere partijen die betrokken zijn bij de levering van de dienst. Zij omvatten verplichtende regels maar ook aanbevelingen voor de commercialisering van Premium- of bulkdiensten.

Het GOF kan de onderhavige "GOF-richtlijnen voor SMS-/MMS-diensten" te allen tijde wijzigen, meer bepaald om ze aan te passen aan de ontwikkelingen in de markt, de diensten, de technologie, de geldende wetgeving, enz. Deze veranderingen zullen onmiddellijk van kracht zijn en zullen gecommuniceerd worden aan de Connectivity Providers.

A.4. Implementering

De Dienstenaanbieders zullen de nodige maatregelen treffen om de onderhavige "GOF-richtlijnen voor SMS-/MMS-diensten" nauwgezet toe te passen. Ze zullen deze als een onderdeel van de eindgebruikerovereenkomst opnemen.

B ALGEMENE REGELS**B.1. Voorwaarden voor communicatie rond Premium- of bulkdiensten****B.1.1. Kennisgeving door de Dienstenaanbieder**

Kennisgeving inzake gebruik bij spelen, wedstrijden of quizen; specifiek voor meerderjarigen bestemde betalende diensten; logo's, beltonen, games of andere producten of diensten voor de verpersoonlijking van het telefoontoestel; chatdiensten:

Wanneer er tussen het nummer dat gebruikt wordt door een Eindgebruiker en het SMS of MMS korte nummer waarmee hierboven vermeldde diensten worden aangeboden een communicatie plaatsvindt, waardoor er voor dat betaalnummer meer dan 25 euro (*) per maand verschuldigd is of zal zijn, wordt de Eindgebruiker hiervan door de Dienstenaanbieder door middel van een SMS-bericht, dat gratis is voor de abonnee, op de hoogte gebracht.

Wanneer er binnen de periode vermeld in het eerste lid een veelvoud van 25 (*) euro bereikt wordt, wordt, met vermelding van het bereikte veelvoud van 25 euro (*), eenzelfde gratis bericht gestuurd.

() Bedrag verlaagt naar 10 euro op 1 december 2011 bij inwerkingtreding van de desbetreffende artikelen in de Ethische Code voor de Telecommunicatie.*

Het bericht moet een duidelijke, ondubbelzinnige en transparante informatie over het gespendeerde bedrag zijn en minstens de volgende elementen bevatten: gratis boodschap, overschreden bedrag, betrokken Verkort Nummer en naam van de Dienstenaanbieder. Deze informatie mag niet tussen haakjes geplaatst worden.

- i. Voorbeeld van een kennisgevingbericht NL: "Informatief gratis bericht van DDDD: u heeft deze maand reeds XX euro gespendeerd voor de dienst van shortcode NNNN."
- ii. Voorbeeld van een kennisgevingbericht UK: "Informative free message from DDDD: you have already spent XX€ this month for the service of shortcode NNNN."
- iii. Voorbeeld van een kennisgevingbericht FR: "Message informatif gratuit de DDDD: vous avez déjà dépensé pour XX€ ce mois-ci pour le service NNNN."
- iv. Legende:
XX euro = 25 euro (*) of een veelvoud daarvan: voorbeeld 50 euro (*), 125 euro (*);
NNNN = Verkort Nummer (shortcode)
DDDD = naam van de Dienstenaanbieder.

Het versturen van "STOP" naar het Verkort Nummer via hetwelk het kennisgevingsbericht wordt verstuurd wordt niet beschouwd als een 'opt-out' voor de dienst die is gekoppeld aan het Verkort Nummer NNNN, tenzij het Verkort Nummer via hetwelk het kennisgevingsbericht wordt verstuurd NNNN is. 'Opt-out' voor kennisgevingsberichten is niet toegelaten.

B.1.2. Verplichte vermelding van de prijs van elke Premium- of bulk-SMS- of -MMS-dienst

De Dienstenaanbieder dient zich in zijn hele communicatie strikt te houden aan het grafisch charter dat in deel D van dit document wordt besproken.

Het grafisch charter (Sectie D) en de regel nummer 1 (zie hieronder) is niet van toepassing voor de Dienstenaanbieder die in zijn communicatie naar de Eindgebruiker noch gebruik maakt van grafische elementen noch gebruik maakt van verschillende lettertypes en letter groottes in de tekst.

Voor de prijsvermelding moet het standaard label gebruikt worden. De prijsvermelding moet duidelijk en leesbaar zijn. In dit verband moet de Dienstenaanbieder de volgende regels respecteren:

1. De fontgrootte in de prijsvermeldingen moet gelijk zijn aan of groter dan een derde van de fontgrootte die gebruikt wordt voor het Verkort Nummer, met een minimum van 10 punten. Het Verkort Nummer en de prijs moeten altijd samen worden vermeld. De fontgrootte van de prijs moet gelijk zijn aan of groter dan een derde van de fontgrootte die gebruikt wordt voor het Verkort Nummer, met een minimum van 10 punten. Als 10 punten technisch niet haalbaar is, dan moet het tarief ten minste in dezelfde fontgrootte worden vermeld als het Verkort Nummer. Het tarief moet te allen tijde leesbaar, duidelijk en ondubbelzinnig zijn.
2. De gehanteerde karaktersymbolen moeten van dien aard zijn dat geen minutieus onderzoek nodig is om de betekenis van de geschreven teksten te vatten.
3. Verwijzing naar prijzen d.m.v. een asterisk of ander verwijzingssteken is niet toegestaan.
4. Alle prijsgegevens moeten steeds horizontaal vermeld worden.
5. Prijsaanduidingen mogen niet onder aan de pagina of verticaal in de zijranden staan.
6. De prijzen en diensten moeten vermeld worden bij elke prijswijziging van een individuele SMS/MMS en bij elke prijswijziging van een dienst.

B.1.3. Specifieke regels voor Alarmdiensten¹

Afgezien van de regels die in andere artikels in deze "GOF-richtlijnen voor SMS-/MMS-diensten" zijn bepaald, moet de Eindgebruiker duidelijk in kennis gesteld worden van het soort gebeurtenis dat de levering van de dienst tot gevolg zal hebben en van de maximum kosten van de dienst over de toepasselijke periode. Bij inschrijving op Alarmdiensten is de dubbele 'opt-in'-procedure van toepassing.

B.1.4. Specifieke reglementering voor Abonnements- en Alarmdiensten

Naast de reglementering die in andere artikels van deze 'GOF-richtlijnen voor SMS/MMS-diensten' wordt uiteengezet, moet alle communicatie van de Dienstenaanbieder over de Abonnements- en Alarmdienst expliciet het volgende vermelden:

De vermelde prijs moet worden uitgedrukt per periode waartoe men zich bij inschrijving verbindt (bijv. 2 euro/maand) (zie het grafisch charter in deel D).

De inhoud van de boodschap die op de internetpagina verschijnt en die de Eindgebruiker ertoe aanzet om de Abonnements- of Alarmdienst te activeren ('opt-in') moet gelijk zijn aan de standaardbevestiging die de Eindgebruiker via SMS ontvangt.

¹ Dit artikel vervalt op 1 december 2011 de inwerkingtreding van de specifieke artikelen van de Ethische Code.

Deze tekst moet naast het Verkort Nummer worden geplaatst op de webpagina waarop de Eindgebruiker wordt uitgenodigd om het sleutelwoord voor de activering van het abonnement te versturen. Deze tekst moet even groot zijn als het Verkort Nummer en mag geen andere informatie over de dienst bevatten dan:

- Om je te abonneren op dienst *SSSS* aan *XX* EURO/*PPP*, stuur *KKK* naar *NNNN*
- Pour t'abonner au service *SSSS* à *XX* EURO/*PPP*, envoie *KKK* au *NNNN*
- To subscribe for service *SSSS* at *XX* EURO/*PPP*, send *KKK* to *NNNN*

B.1.4.1. Dubbele 'opt-in'-procedure²

Inschrijving op een Abonnements- of Alarmdienst moet voldoen aan de 'dubbele opt-in'-procedure (of 'bevestiging van inschrijving'). Dit betekent dat de Eindgebruiker zijn inschrijving voor een Abonnements- of Alarmdienst moet bevestigen. De dubbele 'opt-in'-procedure verloopt in vier stappen:

Stap 1) Eerste opt-in via SMS, MMS, WEB, IVR (Interactive Voice Response), WAP, IdTV, of een ondertekend document.

Stap 2) Een éénmalig standaard bericht ter bevestiging van de aanvraag wordt verstuurd via SMS/MMS naar de Eindgebruiker. **Deze tekst moet ook verschijnen op de webpagina (zoals beschreven in punt B.1.4):**

- **Om je te abonneren op dienst *SSSS* aan *XX* EURO/*PPP*, stuur *KKK* naar *NNNN* (de kost van dit bericht is *RR* EURO)**
- **Pour t'abonner au service *SSSS* à *XX* EURO/*PPP*, envoie *KKK* au *NNNN* (le cout de ce message est *RR* EURO)**
- **To subscribe for service *SSSS* at *XX* EURO/*PPP*, send *KKK* to *NNNN* (the cost of this message is *RR* EURO)**

Legende:

- ***SSSS* duidt de dienst aan waarop de Eindgebruiker zich wil abonneren.**
- ***XX* duidt de prijs per periode aan.**
- ***PPP* is de periode waarvoor het bedrag *XX* wordt gevraagd. Prijs en periode moeten beschreven worden in volle letters zonder afkortingen:**
 - **toegelaten stijl: 12 EURO/week, 5 EURO/maand;**
 - **alle andere omschrijvingen zijn niet toegelaten.**
- ***KKK* is het sleutelwoord dat teruggestuurd moet worden door de Eindgebruiker per SMS (hierna sleutelwoord):**
 - **de enige toegelaten sleutelwoorden zijn "GO", "OK", "Start";**
 - **indien het sleutelwoord "OK" is dan zal enkel "OK" als geldige bevestiging worden aanzien.**
- **Het Verkort Nummer *NNNN* moet een nummer zijn uit de 9xxx range.**
- ***RR* duidt de prijs van de bevestigings-SMS aan.**

Deze SMS/MMS-MT moet gratis zijn voor de Eindgebruiker.

² Dit artikel, buiten deel in vet van stap 2, vervalt bij de inwerkingtreding van de specifieke artikelen van de Ethische Code op 1 december 2011

Stap 3) Opt-in bevestiging via SMS door de Eindgebruiker door het terugsturen van het sleutelwoord (geen ander woord wordt als geldige 'opt-in' beschouwd) naar het vermelde Verkort Nummer (zie stap 2) is vereist.

Tenzij uitdrukkelijk en duidelijk meegedeeld maken de inschrijvingskosten deel uit van de eerste abonnementsperiode.

Indien vereist moet het bewijs van 'opt-in' door de Dienstenaanbieder binnen vijf werkdagen aan de Operator of de bevoegde instantie(s) bezorgd worden.

Stap 4) Bevestiging van inschrijving. Bij inschrijving voor een Abonnements- of Alarmdienst stuurt de Dienstenaanbieder een SMS/MMS-MT met duidelijke vermelding van:

- de bevestiging van inschrijving voor de Premium- of Bulkdienst
- de totale kosten van de dienst (zie stap 2 voor standaardformat)
- de uitschrijvingsprocedure van de dienst
- de gegevens van de helpdesk van de Dienstenaanbieder.

Deze SMS/MMS-MT moet gratis zijn voor de Eindgebruiker.

B.1.5. Specifieke reglementering voor WAP-push-berichten

WAP-push-berichten moeten gratis zijn voor de Eindgebruiker. De enige manier om kosten aan te rekenen voor de dienst is via een specifieke, zichtbare SMS/MMS. Het SMS/MMS-bericht dat wordt gebruikt om de WAP-push-dienst aan te rekenen moet duidelijk de volgende elementen vermelden in deze volgorde:

- dat een WAP-push-mechanisme wordt gebruikt om de dienst te leveren
- de URL van de WAP-site
- de naam van de Dienstenaanbieder
- de gegevens van de helpdesk

B.1.6. Activering van een dienst

Activering van en/of deelname aan een Dienst is alleen mogelijk na ontvangst van het juiste sleutelwoord op een Verkort Nummer (NNNN). Als het sleutelwoord niet correct is, dan kan een MT-foutbericht worden verstuurd. In dat geval moet het foutbericht gratis zijn voor de eindgebruiker.

B.2. In- of uitschrijvingsvoorwaarden voor betalende berichtendiensten , chat diensten en Premium- of Bulkdiensten**B.2.1. Activering van een Premium- of Bulkdienst**

De Dienstenaanbieder mag alleen een Premium- of Bulkdienst activeren voor de Eindgebruiker die hier specifiek om heeft gevraagd d.m.v. het versturen van een Premium SMS of een Bulk SMS uitsluitend vanuit het toestel van de Eindgebruiker, die de Dienstenaanbieder toelaat om de activatie van de dienst te registreren. Deze procedure wordt uitgelegd in de advertentie m.b.t. deze dienst. Activering voor een Premium- of Bulkdienst moet expliciet zijn (de toestemming van de Eindgebruiker moet expliciet worden vermeld) en mag uitsluitend worden gebruikt voor de specifieke dienst waarvoor de wil van de Eindgebruiker was vermeld.

B.2.2. Uitschrijving van de Eindgebruiker voor alle Premium- of Bulkdiensten³

De Dienstenaanbieder moet in elke reclame voor een Premium- of Bulkdienst nauwgezet uitleggen hoe men kan uitschrijven. Hij is verplicht de Premium- of Bulkdienst onmiddellijk stop te zetten wanneer een Eindgebruiker om uitschrijving verzoekt.

Verzending van **STOP** naar een Verkort Nummer moet altijd de inschrijving voor alle diensten waar het Verkort Nummer voor staat, ongedaan maken.

Verzending van **STOP sleutelwoord** naar een Verkort Nummer moet de inschrijving voor de diensten waar het Verkort Nummer en het sleutelwoord voor staan, ongedaan maken.

De Dienstenaanbieders verbinden zich ertoe om het verzoek van de Eindgebruiker onmiddellijk in te willigen. In dat verband dient foute spelling zoals bv. "STOP", "sToP", "TSOP", verkeerde sleutelwoorden, ... geïnterpreteerd te worden als "STOP".

Op het moment van de opzegging van een Premium- of Bulkdienst, bevelen de mobiele Operatoren de Dienstenaanbieder aan, een SMS/MMS-MT te sturen ter bevestiging van de uitschrijving. Deze SMS/MMS-MT moet gratis zijn voor de Eindgebruiker.

Ingeval een Premium- of Bulkdienst per MMS-MT geleverd wordt, zal het woord "STOP", verzonden naar hetzelfde Verkort Nummer via SMS-MO, worden herkend als een geldig uitschrijfverzoek voor de MMS-MT-dienst.

B.2.3. Algemene verkoopvoorwaarden

De Dienstenaanbieder zorgt ervoor de algemene verkoopvoorwaarden te respecteren die de Premium- of Bulkdiensten regelen met betrekking tot de Eindgebruiker.

De algemene verkoopvoorwaarden van de Dienstenaanbieder kunnen in geen geval strijdig zijn met de algemene verkoopvoorwaarden en/of gebruiksvoorwaarden van de dienst en/of het netwerk van de Operator.

De Dienstenaanbieder moet te allen tijde voorkomen dat de Eindgebruiker de indruk krijgt dat de Operator de eigenaar is van de dienst.

³ Paragraaf blijft, na inwerkingtreding van desbetreffende artikelen van Ethische code op 1 december 2011 ,enkel geldig voor Bulkdiensten.

C SPECIFIEKE REGELS**C.1. Premium- of Bulkdiensten voor minderjarigen**

De Belgische code voor een veiliger gsm-gebruik door minderjarigen (zie bijlage) maakt integraal deel uit van dit document.

C.2. Chatten⁴C.2.1. Algemeen

Zonder afbreuk te doen aan de wetgeving voor het opslaan van gegevens, zullen alle berichten die strijdig zijn met de geldende wetten of met de regels van de Dienstenaanbieder worden geïsoleerd. Het modereren van een chatservice door de Dienstenaanbieder kan worden uitgevoerd door een server of door een persoon.

C.2.2. Communicatie

De Dienstenaanbieders moeten de Eindgebruikers ervan in kennis stellen dat een chatdienst wordt gemodereerd.

C.2.3. Tarifering

De tarifiering van de chatdiensten wordt bepaald door de prijs van de SMS- of MMS-MO. SMS/MMS-MT zijn **gratis** voor de Eindgebruiker. Deze prijsrestrictie is niet van toepassing voor diensten waarvoor de Eindgebruiker ten hoogste één SMS of MMS-MT krijgt per verstuurd SMS of MMS-MO.

Elke chatdienst moet aanvangen met een SMS/MMS-MO.

SMS/MMS-MT die geen antwoord zijn op een bericht van de gebruiker (zoals bv. inschrijvingsconfiguratie, kennisgeving, werkwijze...) zijn **gratis** voor de Eindgebruiker.

C.3. Logo's & beltonen

De Dienstenaanbieder moet in alle reclame de lijst van mobiele telefoontoestellen vermelden (of daarnaar verwijzen) die de aangeboden logo's en/of beltonen kunnen ontvangen en gebruiken en informeert de Eindgebruiker over de communicatiedrager nodig voor het ontvangen van de dienst (GPRS, WAP, UMTS ...).

⁴ Dit artikel vervalt op 1 december 2011, wanneer afdeling 9 van de Ethische code voor de telecommunicatie in werking treedt

C.4. Versturen van SMS'en en MMS'en vanaf een internetsite

De SMS- en MMS-MT-berichten die worden verstuurd vanaf een website moeten uitdrukkelijk de identificatiegegevens vermelden van de website vanwaar zij zijn verstuurd.

De Dienstenaanbieder moet erover waken dat i.v.m. SMS'en/MMS'en die worden verstuurd via de SMS/MMS-dienst die hij op het internet aanbiedt, de geldende wetten voor opslag en archivering altijd nageleefd worden.

Om onwettige praktijken met anonieme SMS'en of MMS'en te voorkomen, moet de SMS/MMS-aanbieder gratis een blokkeringmechanisme installeren met behulp waarvan elke Eindgebruiker kan beletten dat vanuit de SMS/MMS-dienst via Internet nog anonieme SMS/MMS-berichten naar hem worden gestuurd.

D. GRAFISCH CHARTER

D.1. Lay-out van het algemeen pictogram

Verkorte nummers en prijzen zullen worden aangegeven d.m.v. een pictogram met één en dezelfde grafische lay-out zoals hierna beschreven. De algemene lay-out zal er uit zien zoals in fig. 1 te zien is. De verhoudingen in hoogte en lengte liggen vast en daar mag niet van worden afgeweken. De minimale lengte bedraagt 20 mm.

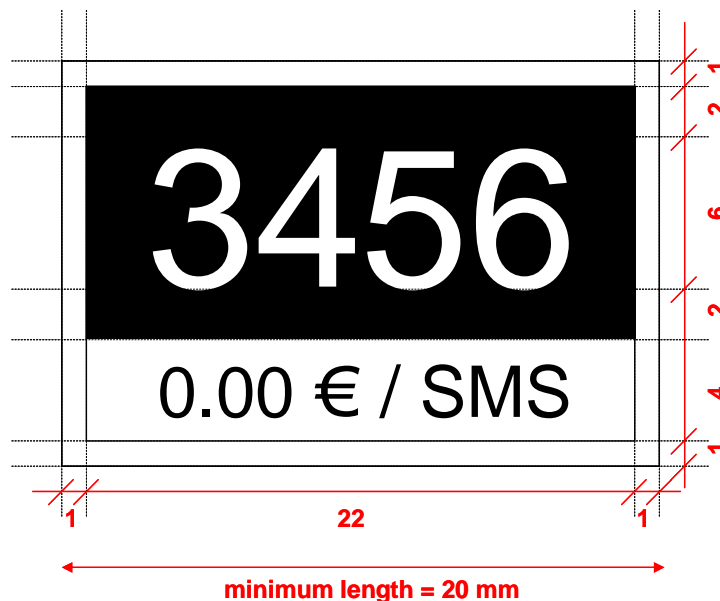


Fig. 1: Algemene lay-out

Als font wordt FRUTIGER of ARIAL gebruikt. Voor het Verkort Nummer en voor de prijsaanduiding moet hetzelfde font gebruikt worden.

De fontgrootte voor de prijs bedraagt ten minste 1/3 van die van het Verkort Nummer en mag nooit minder dan 10 punten bedragen.

De prijs moet op één van de volgende wijzen worden aangegeven, naargelang van de aangeboden dienst:

- Voor elke dienst (de volledige prijs van de aankoop moet aangeduid worden!) 0,00 € / logo
- 0,00 € / download
- 0,00 € / deelname
- 0,00 € / aankoop

- 0,00 € / SMS verstuurd
- 0,00 € / SMS ontvangen
- 0,00 € / verstuurd/ontvangen SMS
- 0,00 € / verstuurd/ontvangen MMS

Specifiek voor Abonnementdiensten:

- 0,00 € / dag
- 0,00 € / week
- 0,00 € / maand

Nota:

Voor analoge teletekst: er moet minimum 1 regel informatie worden toegevoegd in een kleurencode die zichtbaar en leesbaar is voor de tv-kijker.

Voor audiodiensten (radioreclame, tv en IVR (Interactive Voice Response)) moet de volledige prijs (prijs per deelname of prijs van een abonnementsperiode MO/MT) vermeld worden.

D.2. Kleurenmogelijkheden

Het pictogram moet de kleur hebben zoals beschreven in fig. 2.

	Type 1	Type 2	Type 3
Kader	Zwart	Zwart	Zwart
Tekst	Wit	Wit	Zwart
Achtergrond	Zwart	Blauw	Geel

De kleurcode is als volgt (R/G/B)

- Wit 255/255/255
- Zwart 0/0/0
- Geel PMS geel
- Blauw PMS 2935

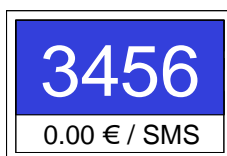


Fig. 2: Kleurenmogelijkheden

Ondertekend door

KPN Group Belgium
Luc Windmolders
Corporate Affairs Director

Mobistar
Paul-Marie Dessart
Secretary General

Belgacom
Philip Neyt
Vice President Public Affairs

en

Telenet
Luc Vanfleteren
Director Interconnect & Regulatory

Datum: