

**Belgische gedragscode
voor
veiliger gsm-gebruik
door
jonge tieners en kinderen**

Voorwoord

In februari 2007 ontwikkelden de Europese mobiele providers en content providers een gezamenlijke structuur voor de hele EU met het oog op een veiliger gsm-gebruik door jonge tieners en kinderen.

De Belgische Mobiele Operatoren steunen deze structuur en bereikten een akkoord om de initiatieven die in het kader van deze structuur werden uitgewerkt, in de praktijk te brengen. De structuur zal daarom onderworpen zijn aan de nationale implementatie door de providers en de mobiele operatoren. De mobiele operatoren waarborgen de naleving van de Gedragscode in hun overeenkomsten met de dienstenaanbieders en content providers.

De Belgische Mobiele Operatoren erkennen:

- Dat mobiele diensten een bijkomende manier vormen voor het gebruik van content (stilstaande en bewegende videobeelden, muziek, chats, enz.) die al op andere manieren wordt aangeboden (meestal door mobiele operatoren, dienstenaanbieders en content providers);
- Dat toezicht door de ouders belangrijk is; bijgevolg moeten mobiele operatoren evenals dienstenaanbieders en content providers ernaar streven om ouders de nodige informatie en hulpmiddelen aan te reiken die dit toezicht vereenvoudigen;
- Dat alle initiatieven om content te classificeren, gebaseerd moeten zijn op nationale maatschappelijke normen met betrekking tot fatsoen, gepastheid, wetgeving en reglementering;

- Dat zelfregulering een betere bescherming biedt in de snel veranderende omgeving van mobiele technologie en diensten, dan formele wetgeving en reglementering – zelfregulering weerstaat de tand des tijds.

Er dient te worden opgemerkt:

- Dat mobiele operatoren slechts de commerciële content controleren die zij zelf produceren of die zij aan professionele derden opdragen om voor hen te produceren, met het doel deze in eigen naam te commercialiseren;
- Dat mobiele operatoren een beperkte onrechtstreekse en retrospectieve controle kunnen uitvoeren op de commerciële content in bepaalde andere situaties, op voorwaarde dat er sprake is van een contractuele relatie waarin een dergelijke controle met professionele derden is overeengekomen;
- Dat alle service en content providers verplicht zijn om dezelfde maatregelen na te leven en volledig verantwoordelijk zijn voor de diensten die zij aan de klanten aanbieden;
- Dat mobiele operatoren niet in een positie verkeren om de content te controleren die vrij toegankelijk is op het internet, aangezien er geen verband is tussen de mobiele operator en de service en content provider. Als verantwoordelijke bedrijven erkennen de mobiele operatoren evenwel de noodzaak om met klanten, ouders, leerkrachten en andere stakeholders, inclusief kindbeschermingsorganisaties, samen te werken teneinde de veiligheid te verbeteren van jonge tieners en kinderen die gebruik maken van mobiele diensten;
- Dat service en content providers content aanbieden in ruil voor betaling. Een klant gebruikt betaalwijzen zoals prepaid en post-paid systemen of maakt gebruik van hybride vormen van 'billing'.

Deze Gedragscode moet een veiliger gsm-gebruik door jonge tieners en kinderen mogelijk maken. De mobiele operatoren waarborgen de naleving van de bepalingen van de Gedragscode in hun overeenkomsten met de service en content providers.

De volgende maatregelen werden overeengekomen door ondergetekende partijen:

Mechanismen op het vlak van toegangscontrole

1. Elke commerciële content van het eigen merk, die in gelijkwaardige media wordt ingedeeld als zijnde uitsluitend geschikt voor volwassen gebruikers, wordt aangeboden met de passende middelen waarmee ouders de toegang tot deze inhoud kunnen controleren, zoals mechanismen om oproepen te blokkeren en informatiesystemen die door de Belgische wetgeving reeds werden gedefinieerd en geïmplementeerd.
2. Als aanvulling bij artikel 1 zullen deze zelfde passende mechanismen ook worden toegepast wanneer de content wordt aangeboden door middel van de service en content providers. Hierna volgen, bij wijze van voorbeeld en verwijzend naar de Belgische wetgeving, de mechanismen waarvan gebruik wordt gemaakt: blokkeren en tegenhouden van premium diensten op verzoek van de klanten, volwassen content kan slechts worden aangeboden via specifieke gedefinieerde getallenreeksen.
3. Als aanvulling bij artikel 1 en 2 kunnen mobiele operatoren mogelijkheden aanbieden die door de ouders kunnen worden gebruikt om de toegang tot content door kinderen die een gsm gebruiken, te personaliseren. Het kan daarbij gaan om specifieke diensten, filtering van de internettoegangsdienst van de mobiele operator of specifieke rapporteringsmechanismen.

Sensibilisering en educatie

4. De mobiele operatoren dienen, in samenwerking met specifieke organisaties en overheidsorganen, advies te verstrekken en effectief toegang te verlenen tot informatie aangaande het gebruik van mobiele telefoondiensten en maatregelen die ouders kunnen nemen om een veiliger gebruik door hun kinderen te verzekeren.
5. De mobiele operatoren dienen hun klanten bewust te maken van de risico's die kunnen ontstaan wanneer kinderen en jonge tieners gebruik maken van mobiele premium diensten of mobiele internetdiensten.
6. De mobiele operatoren dienen instrumenten te verstrekken om ervoor te zorgen dat klanten al hun bekommernissen aangaande veiligheid met betrekking tot de aangeboden mobiele diensten kunnen melden. De

mobiele operatoren dienen hun klanten de mogelijkheid te bieden om hun bekommernissen te rapporteren aan gespecialiseerde organisaties via rechtstreekse links op de website van de mobiele operatoren.

7. De mobiele operatoren dienen bewustmakingscampagnes te ondersteunen die bedoeld zijn om de kennis van hun klanten te vergroten via organisaties zoals het INSAFE¹-netwerk, en dienen actief de acties te ondersteunen die door de overheid worden ondernomen. De Gedragscode dient beschikbaar te zijn op de website van elke mobiele operator.
8. De maatregelen van deze Gedragscode kunnen slechts efficiënt werken indien ook beleidsmakers hun verantwoordelijkheid nemen om educatieve informatie ter beschikking te stellen en bij te dragen tot de bewustmaking van ouders, leerkrachten en kinderen in verband met een correct gebruik van mobiele telefoons en het internet.

Indelen van commerciële content

9. De mobiele operatoren ondersteunen indelingsframes voor commerciële content op basis van nationale maatschappelijke normen en in overeenstemming met de benaderingswijzen in gelijkaardige media. De mobiele operatoren dienen binnen het kader van hun verantwoordelijkheid de nodige maatregelen te nemen om ervoor te zorgen dat de indeling met betrekking tot mobiele sms/mms premium nummers die werd vastgelegd in het Koninklijk Besluit van 27 april 2007 aangaande de nummeringsruimte, wordt gerespecteerd door de service en content providers. De indeling voorziet verscheidene categorieën en er is een afzonderlijke indeling voor content die uitsluitend voor volwassen klanten / klanten ouder dan 18 geschikt is.
10. De mobiele operatoren dienen ervoor te zorgen dat de commerciële content die door hun eigen merk wordt aangeboden, zoveel mogelijk binnen de juiste categorie is ingedeeld op basis van de bestaande nationale indelingsnormen op de markten.

¹ INSAFE is het Europese netwerk dat de sensibilisering omtrent veilig internetgebruik in Europa coördineert, met de steun van de Europese Commissie en in samenwerking met nationale organisaties. Het behoort tot de opdracht van het netwerk om burgers in staat te stellen om op een veilige, positieve en efficiënte manier gebruik te maken van het internet en andere online-technologieën. Het netwerk roept op tot een gezamenlijke verantwoordelijkheid voor de bescherming van de rechten en behoeften van burgers en in het bijzonder van kinderen en jongeren.

11. De mobiele operatoren dienen voor zover mogelijk de nodige maatregelen te nemen zodat de service en content providers, met wie ze contractuele relaties onderhouden, hun commerciële content indelen volgens dezelfde benadering en met inactneming van de bestaande Belgische wetgeving en reglementering.
12. De mobiele operatoren kunnen dergelijke maatregelen niet efficiënt organiseren zonder de medewerking van de content en service providers. Daarom roepen de mobiele operatoren de beleidsmakers, de Ethische Commissie, de sectorverenigingen en andere overheden op om hen alle nodige steun te verlenen teneinde ervoor te zorgen dat de commerciële service en content providers hun content indelen volgens dezelfde maatschappelijke normen.

Illegale content op producten van de mobiele gemeenschap of op het internet

13. De mobiele operatoren blijven samenwerken met de wetshandhavingsdiensten in uitvoering van hun wettelijke verplichtingen met betrekking tot illegale content, onder meer door deze op het niveau van alle service en content providers na te komen.
14. De mobiele operatoren steunen de strijd van de overheid tegen illegale beelden van kinderen en maken, via de organen ter bestrijding van illegale content op het internet, melding van dergelijke content waar deze op producten van de mobiele gemeenschap of het internet worden geplaatst.
15. De mobiele operatoren steunen de uitwerking van passende en wettelijk toegestane nationale procedures om dergelijke illegale content te verwijderen, en verbinden zich er ook toe om met de Federale Computer Crime Unit van de Federale Gerechtelijke Politie of eender welke andere wetshandhavingsdienst samen te werken.
16. Om deze maatregelen efficiënt te laten werken, zou er juridische duidelijkheid moeten zijn over de aard van content die illegaal is en zouden de wetshandhavingsdiensten (of de door hen gedelegeerde organisaties) in staat moeten zijn om te bevestigen wanneer individuele content-items illegaal zijn. Dit vereist dat de nodige prioriteiten worden gesteld inzake wetshandhaving en dat hiervoor ook middelen worden voorzien. De steun van de Belgische overheid is hierbij van fundamenteel belang. De Belgische mobiele operatoren zullen alle initiatieven op dit vlak zoveel

mogelijk steunen.

Implementatie, raadpleging van stakeholders en evaluatie

17. Door deze Gedragscode te ondertekenen, werken de mobiele operatoren in de richting van de implementatie van de hierboven beschreven initiatieven, in samenwerking met de service en content providers.

18. De mobiele operatoren dienen de normen inzake de veiligheid van kinderen regelmatig te evalueren op basis van de ontwikkelingen en veranderingen op het vlak van de technologie en de aanbidding van mobiele diensten in samenwerking met de Europese Commissie en de nationale overheden en kinderbeschermingsorganisaties die de strijd aanbinden met illegale content op het internet. De mobiele operatoren dienen de Gedragscode regelmatig te evalueren en aan te passen wanneer dit nodig blijkt.

Handtekeningen

KPN Groep België
Luc Windmolders
Corporate Affairs
Director

Mobistar
Paul-Marie Dessart
Secretary General

Belgacom Mobile
Philip Neyt
Vice President Public
Affairs